

COMUNICATO STAMPA

SALUTE 2.0: CONCORSO DI IDEE ON-LINE

La più importante società farmaceutica italiana nel settore delle medicine biologiche promuove un bando per innovativi strumenti di *engagement* sul web.

Fino al 20 giugno sarà possibile partecipare al **concorso di idee** promosso da **GUNA S.p.A**, l'azienda leader nel mercato italiano dei farmaci di origine biologica e degli integratori naturali, che si pone come obiettivo quello di individuare una **soluzione tecnologica e informatica d'avanguardia per aumentare la propria presenza nei luoghi virtuali dove "si discute" di salute, di corretti stili di vita, di prevenzione delle malattie e di soluzioni farmacologiche di origine naturale.**

Il complesso mondo del Web sta trasformando la modalità di fruizione del **dialogo medico-paziente**, sia dal punto di vista della comunicazione, ma anche da quello dell'assistenza e della formazione in sanità. L'attuale panorama web 2.0 e i relativi strumenti sono sempre più strettamente collegati con il mondo della medicina: concetti come **condivisione, collaborazione, interazione** sono facilmente e naturalmente applicabili all'area della salute, e per questo diventa importante per le aziende del settore **aumentare la propria presenza e proposta nei luoghi virtuali dove sul web si discute di salute, sia tra i professionisti che tra i pazienti.**

In ambito medico-sanitario i destinatari di questi nuovi strumenti di aggregazione e socializzazione sono soprattutto i medici e i ricercatori. Ma è sempre più forte il ruolo che i pazienti stanno assumendo all'interno delle comunità on-line: si stima che su **Google il 5% di tutte le ricerche riguardi la salute** e che, secondo una recente indagine internazionale pubblicata all'inizio del 2011, **il web è diventato la prima fonte di informazione per i cittadini, il 59% dei quali cerca indicazioni mediche on-line.** Questo trend, consolidato negli Stati Uniti ma che sta investendo anche l'Europa, conferma come i medici abbiano iniziato a impiegare maggiormente gli strumenti del web 2.0: l'istituto americano Manhattan Research ha rilevato che **oltre il 65% dei medici legge contenuti web 2.0 provenienti da blog, chat, forum online e social network, mentre oltre il 20% di loro contribuisce regolarmente a crearne di nuovi.**



GUNA, che da 30 anni è impegnata con successo nella produzione di farmaci naturali di altissima qualità regolarmente autorizzati dall'Agenzia Italiana del Farmaco e dal Ministero della Salute, studiati e messi a punto dai propri laboratori, che sono i più avanzati al mondo sotto il profilo tecnologico, è inoltre impegnata in **un programma di aggiornamento culturale per medici in tutte le città italiane, finalizzato alla diffusione della medicina biologica**, e destina un cospicuo budget alla ricerca e allo sviluppo, sostenendo associazioni che operano a favore della formazione dei medici e dei farmacisti. La presenza sul web è vista da GUNA come un **ulteriore fattore di innovazione**: la soluzione proposta non dovrà quindi essere in contrasto con la filosofia GUNA, con le regole etiche dell'azienda, con leggi e norme vigenti, ne dovrà "banalizzare" la proposta terapeutica, con il rischio di pregiudicare l'attuale alto posizionamento dei prodotti. Inoltre verranno tenute in particolare considerazione le **proposte basate non su un approccio "fideistico" alle medicine naturali, bensì sulla risoluzione "intelligente" di problemi di salute.**

Il bando si rivolge alle agenzie di pubblicità e di comunicazione, ai creatori di contenuti web e web-designer, agli ingegneri informatici, alle start-up universitarie nel settore della comunicazione e/o delle strategie web,

Ufficio Stampa Guna: Glebb & Metzger

Davide Palmero - dpalmero@glebb-metzger.it - +39 011 5618236 +39 335 7643936

Andrea Ferro - aferro@glebb-metzger.it - +39 011 5618236



cooperative, fornitori di servizi per il settore farmaceutico e socio-sanitario, e in genere a qualunque soggetto - inclusi gruppi informali di studenti universitari - con comprovata esperienza in un comparto afferente all'oggetto del bando.

Il bando, completo di tutte le relative informazioni per partecipare, è disponibili all'indirizzo web <http://www.guna.it/bandosalute2.0>

A proposito di GUNA

GUNA S.p.a. è l'azienda italiana leader nel settore della produzione e distribuzione di farmaci di origine biologico-naturale. Ha sede a Milano, nel suggestivo stabilimento di via Palmanova, il più moderno al mondo per la ricerca scientifica e produzione di questo genere di medicinali. Sito per il pubblico www.guna.it. Sito per i professionisti della salute <http://pro.guna.it/>. Area Responsabilità sociale: www.guna.it/ilnostromondo. Entra nel mondo GUNA su Facebook: <http://www.facebook.com/guna.spa>